


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель  /Н.С. Сафронов/  
Зав.кафедрой дизайна (подпись)  
искусства интерьера факультета  
культуры и искусства  
Е.Л.Силантьева (по доверенности  
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Культурные и креативные индустрии
Факультет	ФКИ
Кафедра	СОРИК
Курс	5

Направление (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Профиль: реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

*(код направления (специальности), полное наименование)*

Форма обучения: очно-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2023 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 14.05.2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Н.В.	СОРИК	к.с.н.

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину
 / _____ Магомедов А.К./ Подпись <span style="float: right;">ФИО</span> «10» _____ 05 _____ 2023 _____ г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование системы знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе, понимание их роли в развитии креативной экономики.

**Задачи освоения дисциплины:**

- Сформировать систему знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе
- Познакомить с основными подходами и инструментами креативной индустрии;
- Научиться анализировать состояние, проблемы и тенденции развития творческой индустрии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Культурные и креативные индустрии» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана. Изучается в 9 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:**

К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные социокультурные аспекты современного общества (предшествующие дисциплины Технологии производства рекламного продукта Поведение потребителей Профессионально ознакомительная практика Проектная деятельность Профессионально-творческая практика).


**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена». Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Преддипломная практика

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>Знать:</b> базовые концепции и предназначения креативной сферы современной экономики и её роли в системе современной культуры; основные теоретические подходы в изучении культурных и креативных индустрий, их основные формы и виды</p> <p><b>Уметь:</b> Анализировать информацию для принятия обоснованных решения в профессиональной сфере, оценивать общеэкономические, социальные риски, их неблагоприятные последствия для организаций креативных индустрий</p> <p><b>Владеть:</b> Методами анализа ситуации, проблем развития креативных индустрий</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3

по видам учебной работы (в часах) 108 часа


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		9	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	20	20		
Аудиторные занятия:	20	20		
Лекции	6	6		
семинарские и практические занятия	14	14		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	88	88		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		Практические задания		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)		Зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		


\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

**Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:**

5 Форма обучения очно-заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий							
Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению	8	1	1			10	Опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф-Рабочая программа по дисциплине							
Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах	8		2			10	выполнение практических заданий,
Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России	8	1	1			10	Опрос
Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики							
Тема 4. Креативная экономика	8	1	2			10	Опрос выполнение практических заданий,
Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство	8	1				10	выполнение практических заданий
Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития							
Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте	8	1	2			10	опрос
Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ	8		2			10	выполнение практических заданий
Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	8	1	2			10	опрос
Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий	8		2			8	выполнение практических заданий

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф-Рабочая программа по дисциплине							
Итого	108	6	14			88	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### **Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий.**

#### **Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению.**

Эволюция понятия «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии». Теоретические подходы. Роль креативных индустрий в развитии региональной и глобальной экономики. Состав креативных/культурных индустрий.

#### **Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах.**

Роль креативных индустрий в развитии экономики разных стран. Новые тренды креативных индустрий: кроссинновации устойчивое развитие Тренд на экологию и устойчивое развитие. Роль государства в производстве и доступности культурных товаров. Формы культурной политики, роли государственных органов и некоммерческих фондов, переход от поддержки культурных организаций к развитию креативной экономики: опыт Великобритании, США, Австралии, Канады, Европы, Китая.

#### **Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России**

Культурная политика: от учреждений культуры к развитию креативной экономики. Цели задачи Концепции, этапы реализации. Емкость внутреннего рынка креативных индустрий в России. Классификация креативных индустрий в России, классификация креативных товаров. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России.

### **Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики**

#### **Тема 4. Креативная экономика**

Постиндустриальная экономика - эволюция понятий. Понятие креативной экономики. аркетинговые коммуникации в креативных индустриях. Создание ценности в креативной экономике. Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги. Инструментарий оценки экономической эффективности.

#### **Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство**

Проблемы организации рынка креативных индустрий. Креативные предприниматели: идеи, инструменты, модели. Нормативно-правовое регулирование деятельности творческих индустрий. Интеллектуальная собственность и креативное предпринимательство Инвестиции в творческие индустрии. Краудфандинг в креативных индустриях.

### **Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития**


#### **Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте.**

Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий. Творческий город. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

#### **Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ.**

Вовлечение городских сообществ в производство креативных индустрий. Соучаствующее проектирование. Социальное проектирование.

#### **Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры.**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города

## **Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий**

Особенности труда в сфере креативных индустрий (самозанятость, фриланс, управление проектами). Творческий класс. Креативные профессии. Оценка занятости в креативных индустриях. Знания, умения и навыки, необходимые для творческого предпринимательства и проектов.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий.**

#### **Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению (семинар).**

##### Вопросы:

- Дайте определение понятиям: «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии».
- Как менялась система взглядов на них в рамках разных подходов.
- Какова роль креативных индустрий в развитии экономики.
- Приведите разные классификации структуры креативных/культурных индустрий.

##### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Дайте определение понятиям: «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии».
- Как менялась система взглядов на них в рамках разных подходов.
- Какова роль креативных индустрий в развитии экономики.
- Приведите разные классификации структуры креативных/культурных индустрий.

#### **Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах (семинар-конференция)**

##### Вопросы:

- Какие тенденции в развитии креативных/культурных индустрий Вы можете выделить?
- Каковы основные тренды?

##### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Какие тенденции в развитии креативных/культурных индустрий Вы можете выделить?
- Каковы основные тренды?

Практическое задание: на примере опыта в сфере креативных индустрий какой-либо страны, приведите примеры наиболее интересных, на Ваш взгляд, проектов. Проанализируйте роль государственных органов, некоммерческих фондов, бизнеса в поддержке их развития.


#### **Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России (круглый стол)**

Вопросы: Обсуждение «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

##### Вопросы для самостоятельного изучения:

Ознакомьтесь с документом: «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

Ответьте на вопросы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- каковы направления реализации культурная политики в этой сфере:
- каковы цели и задачи Концепции,
- Как она будет реализована по времени, какие этапы выделяются.

## **Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики**

### **Тема 4. Креативная экономика (семинар, презентации)**

#### Вопросы:

- Что такое креативная экономика.
  - Опишите специфику и комплекс маркетинговые коммуникации в креативных индустриях.
  - Что такое ценность продукта в креативной экономике.
  - Какие подходы используются для измерения показателей креативной экономики:
- отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги.

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Что такое креативная экономика.
  - Опишите специфику и комплекс маркетинговые коммуникации в креативных индустриях.
  - Что такое ценность продукта в креативной экономике.
  - Какие подходы используются для измерения показателей креативной экономики:
- отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги.

#### Практическое задание:

На примере любого наименования экономической деятельности в сфере креативных индустрий на основе данных открытых источников, проанализируйте динамику экономических показателей.

### **Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство**

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Опишите структуры рынка креативных индустрий
- Что такое креативное предпринимательство
- Какие нормативно-правовые акты регулируют деятельности творческих индустрий.
- Каковы основные проблемы интеллектуальной собственности в этой сфере

Практическое задание: разработайте и презентуйте идею творческого стартапа. Определите основную идею и цель проекта, целевую аудиторию, заказчика. Работа сдается по окончании курса в конце семестра.

## **Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития**

### **Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте. (семинар, практическая работа)**

Творческий город.

Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития.

Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

Творческий город.


Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития.

Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

### **Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ (семинар, презентация)**

Практическое задание: студенты приглашаются принять участие в проекте соучаствующего проектирования территорий университета.

### **Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры(семинар, презентация).**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

**Вопросы: презентации докладов по творческим кластерам Ульяновска**

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

Проанализируйте особенности формирования и развития творческих кластеров на примере нашего региона. Опишите развитие одного из секторов творческих индустрий региона (анализ функционирования и структуры творческого кластера, роль в развитии региона и города) Для подготовки воспользуйтесь открытыми ресурсами Фонда креативных технологий, проведите интервью и наблюдение.

**Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий (семинар, презентация)**

**Вопросы: защита проектных идей**

**Практическое задание:** составьте профиограмму арт-менеджера или специалиста любой другой профессии в сфере креативных индустрий.

**7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

Не предусмотрено по учебному плану.


**8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

Не предусмотрено по учебному плану.

**9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

№	Формулировка вопроса
1.	Эволюция понятий «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные
2.	Исторические, социальные и экономические факторы эволюции представлений о творческих индустриях
3.	Культурная политика в индустриальную и постиндустриальную эпоху
4.	Как развитие творческих индустрий во второй половине XX века
5.	Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах
6.	Культурные индустрии и массовая культура: причины появления, основные черты.
7.	Креативные индустрии и культурное потребление
8.	Экономическая основа креативных индустрий.
9.	Особенность развития творческих индустрий в России
10.	Основные положения : «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».
11.	Классификация креативных индустрий в России
12.	Понятие креативной экономики.
13.	Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях
14.	Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход;
15.	Подходы к измерению креативной экономики: группировки профессий,
16.	Подходы к измерению креативной экономики: креативные товары и услуги
17.	Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России.
18.	Проблемы организации и структура рынка креативных индустрий.




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине			
19.	Творческое предпринимательство		
20.	Нормативно-правовое регулирование деятельности творческих индустрий.		
21.	Инвестиции в творческие индустрии. Краудфандинг в креативных индустриях		
22.	Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий.		
23.	Особенности формирования и развития творческих кластеров		
24.	Институциональные формы существования творческих индустрий		
25.	Творческий город и его инфраструктура		
26.	Вовлечение городских сообществ в производство креативных индустрий. Соучаствующее проектирование. Социальное проектирование.		
27.	Исследования по картированию креативных индустрий		
28.	Инструменты социального проектирования для развития городов. Место творческих индустрий в этом процессе		
29.	Понятие креативного класса (Р. Флорида)		
30.	Креативные профессии. Особенности труда в сфере креативных индустрий		


## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

### Общие положения

- Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:
- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
  - выполнения практических домашних заданий;
  - подготовка к зачету.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )
Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	10	Опрос на зачете
Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	10	проверка задания
Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	10	Опрос на зачете

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине			
Тема 4. Креативная экономика	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	10	проверка задания
Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	10	проверка задания
Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориально м) аспекте	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	10	Опрос на зачете
Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	10	проверка задания
Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	10	Опрос на зачете
Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	8	проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Список рекомендуемой литературы

#### а) основная литература:

1. Арт-менеджмент : учебник / Российская академия образования. - 2 изд., перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 249 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: ЭБС Znanium - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=426301>
2. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент : учебник / Е. Ф. Командышко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 249 с. [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-017422-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=426301>

#### б) дополнительная литература:


1. Алиперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Алиперов. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. — 170 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/240293>
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511453>
3. Малышина, Н. А. Индустрия культуры и креатива: управление потоковыми процессами / Н.А. Малышина, А.П. Гарнов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 160 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-016470-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856550>.
4. Менеджмент: практико-ориентированный подход : учебник / под ред. Ю. А. Романовой. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 410 с. - ISBN 978-5-394-05017-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925552>
5. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>

#### в) учебно-методическая литература

1. Гончарова Н. В. Культурные и креативные индустрии : методические рекомендации / Н. В. Гончарова. - Ульяновск : УлГУ, 2022. - 15 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MOject/13421>

Согласовано:

Главный библиотекарь \_\_\_\_\_ / Шевякова И.Н. / *Шевякова* / 06.09.23  
 Должность сотрудника научной библиотеки \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

#### б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс  
Система «Антиплагиат.ВУЗ»  
Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»  
ОС Microsoft Windows  
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

#### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

##### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». – Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

##### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный


3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 19.05.2023

Должность сотрудника УИИТ

0000

инициалы

дата

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.



В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



Доцент Гончарова Н.В.

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/вы- пускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендованной литературы» п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		14.05.24
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Магомедов А.К.		14.05.24



**11.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ****а) Список рекомендуемой литературы****основная**

1. Командышко Елена Филипповна. Арт-менеджмент : Учебник / Е.Ф. Командышко ; Российская академия образования. - 2 ; перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023. - 249 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ВО - Бакалавриат. - <https://znanium.com/catalog/document?id=426301>. - <https://znanium.com/cover/1852/1852490.jpg>. - Режим доступа: ЭБС Znanium; по подписке. - ISBN 978-5-16-017422-8. - ISBN 978-5-16-109965-0. /.— ISBN 0\_501638
2. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум / С. Г. Коленько. - Москва : Юрайт, 2024. - 370 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536499>. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-01521-8 : 1499.00. /.— ISBN 0\_527277

**дополнительная**

1. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Ю. О. Глушкова ; Ю. О. Глушкова. - Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. - 164 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Лицензия до 31.08.2030. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/99264.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7433-3347-9. /.— ISBN 0\_155834
2. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский ; А. В. Ульяновский. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 350 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101352.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4497-0072-8. /.— ISBN 0\_156731
3. Ахьямова И. А. Аналитика культурных индустрий: до и после [пандемии] : монография / И. А. Ахьямова ; Ахьямова И. А. - Екатеринбург : ЕАСИ, 2020. - 238 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЕАСИ - Социально-гуманитарные науки. - <https://e.lanbook.com/book/183979>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/183979.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-904440-64-0. /.— ISBN 0\_398788
4. Анашвили В.В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие / В.В. Анашвили ; Анашвили В.В. - Москва : Дело, 2021. - 66 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785850063689.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-85006-368-9. /.— ISBN 0\_485199
5. Креативные индустрии в условиях цифровой экономики / А. Д. Евменов, Е. А. Байков, Л. А. Еникеева [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 180 с. - Книга из коллекции СПбГИКиТ - Экономика и менеджмент. - URL: <https://e.lanbook.com/book/415769>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/415769.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-94760-441-2. /.— ISBN 0\_550253





**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «КонсультантПлюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» :** электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование :** федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ :** модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

2024

